

Aktion des Industrie- und Wirtschaftsclubs

## Gutscheine sollen Impuls sein


**Ahlen** (at). Sehr groß war die Freude bei den beiden Geschäftsführern von Expert Promedia und Chagall, dass der Vorstand des Ahlener Industrie- und Wirtschaftsclubs (AIWC) eine Gutschein-Aktion ins Rollen gebracht hatte.

Angesichts der Wirtschaftskrise, die durch die Corona-Pandemie hervorgerufen wurde, hatte sich der Vorstand des AIWC um Silvia Sörensen, Thomas Schwarzrock und Jürgen Henke gedacht, dass es wichtig wäre, in dieser Zeit ein Zeichen zu setzen, ein Zeichen an Solidarität und

Hilfestellung. Der Vorstand hatte dementsprechend entschieden, den AIWC-Mitgliedern einen Teil ihres Mitgliederbeitrags zu erstatten. Das war bereits im Vorjahr so gehandhabt worden, indem man den Mitgliedern Gutscheine von den beiden Mitgliedsunternehmen aus Einzelhandel und Dienstleistung – nämlich Expert Promedia und Restaurant Chagall – zukommen ließ.

Der AIWC möchte sich so nicht nur als starke Verbindung zeigen, sondern mit dieser Aktion auch einen Impuls zum Durchhalten

und zur Gemeinschaft in der Stadt leisten. Andreas Frenz bemerkte dazu, dass er in seinem Haus systemrelevante Artikel vorhält. Dadurch, dass sein Geschäft so viele Monate nicht öffnen durfte, hätte ihn die Politik „ausbluten“ lassen. Gegenüber dem Landrat, dem Bürgermeister und der Bundespolitik habe er seinen Unmut geäußert. Viele hätten ihm dazu geantwortet. Chagall-Chef Uwe Rahenbrock bedankte sich ebenso wie Andreas Frenz für die Unterstützung.

 [iwc-ahlen.de](http://iwc-ahlen.de)



**Andreas Frenz** (Expert Promedia) bedankte sich bei Silvia Sörensen über die großzügige Unterstützung durch die Gutschein-Aktion. Foto: AIWC